

Ringvorlesung „Entrepreneurship“

## Wege in die berufliche Selbstständigkeit



UNI  
FREIBURG

### Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner



**Prof. Dr. Anna Schreurs-Morét**  
Studiendekanin Philosophische Fakultät  
0761 203-3088  
anna.schreurs  
@kunstgeschichte.uni-freiburg.de



**Prof. Dr. Joachim Grage**  
Studiendekan Philologische Fakultät  
0761 203-3301  
joachim.grage  
@skandinavistik.uni-freiburg.de



**Dorothea Bergmann, MBA**  
Lehrbeauftragte der Ringvorlesung  
Leiterin Gründerbüro, Gründungsberaterin  
0761 203-5214  
dorothea.bergmann  
@zft.uni-freiburg.de



**Moritz Kaufmann**  
Kordinator Lehre und Weiterbildung  
0761 203-67798  
moritz.kaufmann  
@wb.uni-freiburg.de



**Dr. Björn Stapelfeldt**  
Gründungsberater  
0761 203-67791  
bjoern.stapelfeldt  
@zft.uni-freiburg.de

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Philologische Fakultät  
Werthmannstraße 8 / Rückgebäude  
79098 Freiburg  
[www.philolfak.uni-freiburg.de](http://www.philolfak.uni-freiburg.de)

Philosophische Fakultät  
Werthmannstraße 8 / Rückgebäude  
79098 Freiburg  
[www.philosfak.uni-freiburg.de/](http://www.philosfak.uni-freiburg.de/)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft



Europäischer Sozialfonds  
für Deutschland



EUROPÄISCHE UNION

**Selbstständigkeit:  
Berufs- und Lebensperspektive für Studierende  
der Geisteswissenschaften**

Das Studium der Geisteswissenschaften vermittelt umfangreiches Wissen und Kompetenzen, den Studierenden steht ein breites Berufsspektrum offen. Die Ringvorlesung Entrepreneurship zeigt, welche Perspektiven die berufliche Selbstständigkeit Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftlern bieten kann und wie sie einen Weg in eine unternehmerische Existenz finden können.

Expertinnen und Experten aus der Praxis vermitteln gründungsrelevantes Wissen, das dem roten Faden des Business Model Canvas und des Businessplans folgt: Ideen-Beschreibung und Ausarbeitung, Preiskalkulation, mögliche Rechtsformen und Marketing. Darüber hinaus berichten selbstständige Alumnae und Alumni der Philosophischen und der Philologischen Fakultät von ihren Erfahrungen, von der Relevanz der eigenen Persönlichkeit und des Teams, von der Suche nach Kapitalgeberinnen und Kapitalgebern bis hin zur Entwicklung der eigenen Geschäftsidee.

Die in einer Ideenwerkstatt produzierten Ideen werden von fächerübergreifenden Teams parallel zur Ringvorlesung weiterentwickelt. Die Teilnehmenden arbeiten die Alleinstellungsmerkmale heraus, beschreiben die potenziellen Kundinnen und Kunden und wie sie diese erreichen wollen und erstellen einen Finanzierungsplan.

Studierende, die ECTS-Punkte erwerben wollen oder Teilnehmende, die eine Teilnahmebescheinigung erhalten wollen, erbringen folgende Leistungen: Besuch aller Veranstaltungen, Ausarbeitung einer Idee im Team, Business Model Canvas, 4-6-seitiges schriftliches Geschäftskonzept und mündliche Präsentation.

ECTS-Punkte: 3 (BOK Kurs am ZfS)

**Wann:** dienstags 18:15 Uhr – 19:45 Uhr  
**Wo:** Hörsaal 1098 im KG I (Kollegiengebäude I)  
Platz der Universität 3  
79098 Freiburg

**Programm**

- 29.04.2014 **Begrüßung:** Prof. Dr. Bernd Kortmann, Dekan der Philologischen Fakultät, Vorsitzender der Gemeinsamen Kommission ([www.geko.uni-freiburg.de](http://www.geko.uni-freiburg.de))  
**Brotlose Kunst? Selbstständig in den Geisteswissenschaften – ein Erfahrungsbericht**  
Dr. Carmen Flum, Alumna (ad picturam, Fachverlag für kunstwissenschaftliche Literatur e. K.)  
Dorothea Bergmann, MBA (Gründerbüro)  
Moritz Kaufmann (Gründungsakademie)
- 06.05.2014 **Werkstatt für Gründungsideen – Bewertung und Teambildung**  
Dorothea Bergmann, MBA (Gründerbüro)  
Moritz Kaufmann (Gründungsakademie)
- 13.05.2014 **Business Model Design – von der Idee zum Geschäftsmodell – Workshop Teil 1**  
Dr. Michael Krause (Freiburg Academy of Science and Technology)
- 20.05.2014 **Business Model Design – ausgewählte Geschäftsmodelle – Workshop Teil 2**  
Dr. Michael Krause (Freiburg Academy of Science and Technology)
- 27.05.2014 **Der Businessplan – Bedeutung und Inhalte**  
Michael Paul (Braintools Consult GmbH)
- 03.06.2014 **Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung – Produkt- und Dienstleistungsideen**  
Uli Hartung und Carsten Hutt, Alumni (Emergent Actio KG)
- 17.06.2014 **Crowdfunding – ein Finanzierungsmodell**  
Jonas Navid Al-Nemri und Team; Alumni (Kladde Buchverlag GbR)

- 24.06.2014 **Finanzplanung und Finanzierung – die Sicht des Bankers**  
Jens Mutter (Volksbank Freiburg)
- 01.07.2014 **Wer hat das Zeug zum Gründen? – Was eine Persönlichkeit ausmacht**  
Murielle Rousseau, Alumna (BUCH CONTACT)
- 08.07.2014 **Gewerbliche Schutzrechte – Urheberrecht und Markenrecht**  
Silvia Lucht (Geitz Truckenmüller Lucht, Patentanwälte)
- 15.07.2014 **Rechtsformen – Entscheidungskriterien und Formalien**  
Marc Lipps (Kapfer & Lipps, Steuerberater, Rechtsanwalt)
- 22.07.2014 **Selbstständig tätig im Verein – allein und doch im Team**  
Katharina Herrmann, Alumna (KunstKonText e.V.)
- 29.07.2014 **Präsentation und Abgabe der Ideen-skizzen**  
Prof. Dr. Anna Schreurs-Morét (Studiendekanin Philosophische Fakultät)  
Prof. Dr. Joachim Grage (Studiendekan Philologische Fakultät)  
Dorothea Bergmann, MBA (Gründerbüro)  
Moritz Kaufmann (Gründungsakademie)

Die Veranstaltungsreihe steht Hörerinnen und Hörern aller Fakultäten offen. Alle Vorträge können kostenlos und auch von Externen ohne vorherige Anmeldung besucht werden.

Als Gasthörerinnen und Gasthörer können Sie entweder nur die Fachvorträge der Experten besuchen oder sich für die aktive Teilnahme in einem Team entscheiden.

Die Veranstaltung ist Teil der Strategie „Windows for Entrepreneurship“, mit der die Universität Freiburg Gründungskultur an der Hochschule stärkt.